



OSSP-CMR

OPÉRATION DE SOUTIEN AU SECTEUR
PRIVÉ CAMEROUNAIS 



**SELECTION DE 100 PROJETS DE TPE/PE/ME (INCLUANT
LES GIC/COOPERATIVES) ET START-UP DEVANT
BENEFICIER D'UN ACCOMPAGNEMENT TECHNIQUE ET
FINANCIER DANS LE CADRE DU DISPOSITIF
D'ACCELERATION DE LA PRODUCTIVITE (DAP) DE
L'OSSP-CMR**

APPEL A CANDIDATURE

Août 2024

A. CONTEXTE

Dans le cadre de l'exécution de la Stratégie Nationale de Développement (SND30), le Gouvernement met en place, avec l'appui technique du PNUD et le soutien financier de la Banque Arabe pour le développement économique en Afrique (BADEA), le Projet d'« Opération de soutien au secteur privé Camerounais » (OSSP-CMR).

Cette opération, qui a pour objectif de renforcer la résilience des entreprises pour bâtir une croissance durable et inclusive, vise en priorité les start-ups du domaine du numérique et les très petites, petites et moyennes entreprises (PME) des secteurs agropastorales et agroalimentaires. Elle se met en œuvre prioritairement dans les régions du Littoral, du Centre, de l'Ouest, et les Régions économiquement sinistrées que sont l'Extrême-Nord, le Sud-Ouest et le Nord-Ouest.

L'OSSP-CMR est structuré autour de 04 axes portant sur : (i) le diagnostic et la cartographie des opportunités, afin de mieux affiner les interventions envisagées ; (ii) la préservation de la survie des entreprises et l'amélioration du climat des affaires spécifiques aux PME ; (iii) la capacitation des entreprises cibles pour améliorer leur productivité, la compétitivité et leur capacité à innover ; et (iv) l'accès des PME à des produits et services financiers adaptés.

Le rapport sur la situation de référence du Projet, publié en 2024 dans le cadre de l'axe 1, a permis d'identifier plusieurs facteurs de vulnérabilités, en particulier pour les très petites et petites entreprises, ainsi que les start-ups, en termes d'accès aux intrants, aux équipements et aux financements.

En réponse à cette situation, le Projet OSSP-CMR a mis en place le **Dispositif d'Accélération de la Productivité (DAP)**, dont l'objectif est de **constituer des cohortes stratégiques d'entreprises à fort potentiel, qui reçoivent une gamme complète d'appuis du Projet OSSP, non financiers et éventuellement financiers, à l'effet d'en faire à moyen terme des vecteurs de croissance inclusive dans leurs localités.**

Les appuis accordés concernent, et dans cet ordre, des formations, l'acquisition des intrants et des équipements, et éventuellement l'accès à des financements à taux bonifiés sur la base d'un nouvel appel à candidatures auquel seront éligibles les entreprises finalement sélectionnées dans le cadre du DAP. Cette composante de financement à taux bonifié sera déployée avec le partenariat des établissements de crédit partenaires du Projet, avec des modalités d'accès qui sont présentées durant les sessions de formations des entreprises finalement sélectionnées pour le DAP.

Ainsi, c'est dans le cadre de ce dispositif que l'OSSP-CMR lance cet appel à projet pour la **sélection de 100 entreprises (incluant les GIC/Coopératives), à savoir 10 start-ups up du numérique et 90 très petites/petites/moyennes entreprises formelles des secteurs agricoles et de la transformation agroalimentaire, réparties sur l'ensemble des régions cibles du Projet.**

B. QUI PEUT POSTULER A CET APPEL ?

Cet appel à projet est adressé :

- aux **très petites (TPE), petites (PE) et moyennes (ME) entreprises (PE) formelles ainsi qu'aux GIC/Coopératives camerounaises reconnus par l'Administration** opérant dans les secteurs de **l'agriculture, de l'élevage, de la pêche et l'aquaculture, et de la transformation agroalimentaire** ;
- aux **start-ups du domaine du numérique**, qui (i) sur l'échelle de leur développement ont dépassé la phase de validation du produit, donc se situent soit à la fin de la période d'incubation (lancement), soit dans la période de post-incubation (croissance, établissement, expansion) ; (ii) peuvent justifier d'un enregistrement ou d'un certificat obtenu auprès des incubateurs localisés sur le territoire national et reconnus par les autorités compétentes ; (iii) offrent des solutions applicables notamment dans les domaines de la FINTECH, l'agriculture de manière général et l'agroalimentaire.

Le lieu principal de production des très petites (TPE), petites (PE) et moyennes (ME) entreprises (PE) formelles ainsi qu'aux GIC/Coopératives, cibles doit être localisé dans les régions d'interventions du Projet. Pour ce qui est des start-ups, elles sont éligibles quel que soit leur lieu d'implantation au niveau national et leur année de création.

C. QUELLES SONT LES ETAPES DU PROCESSUS DE SELECTION ?

Le processus de sélection se fait à travers les étapes suivantes :

1. Le dépôt de candidature ;
2. La présélection par un Comité d'experts ;
3. La formation générique pour les candidat(e)s présélectionné(e)s, ce qui leur permet de densifier leur plan d'affaires qui pourraient être utilisés à d'autres fins en cas d'échec à la sélection finale ;
4. Le « pitch » (présentation des initiatives/entretien des présélectionnés) ;
5. La visite de terrain (due diligence) des entreprises/GIC-coopératives et start-ups présélectionnées ;
6. La sélection et la publication des résultats finaux.

D. COMMENT SONT EVALUEES LES CANDIDATURES ?

Pour les entreprises/GIC-coopératives éligibles au regard des indications précédentes, les critères suivants sont utilisés pour donner une notation sur 20. Les meilleurs seront retenus.

- Pour les start-ups :

N°	Critère	Points maximum (total/20)	Observation
1	Phase de développement	2	Il est question à ce niveau d'accorder la priorité aux projets déjà testés pour qu'ils puissent réaliser leurs potentiels en termes de création de valeur ajoutée et d'emploi
2	Champ d'application du produit ou de la solution	2	Conformément aux secteurs cibles du projet OSSP-CMR, prioriser les start-ups avec des solutions applicables dans lesdits secteurs
3	Engagement et vision du promoteur/trice (Lettre de recommandation)	2	Sélectionner les promoteurs(trices) sérieux pour garantir la pérennisation des appuis
4	Evolution moyenne du CA depuis le lancement	2	Accompagner les start-ups à fort potentiel qui démontrent une orientation interne vers le développement de leur activité.
5	Appréciation du réalisme des perspectives d'évolution du CA et des emplois à moyen terme (03 ans)	2	Prioriser les promoteurs/trices dont le potentiel de développement d'activité est relativement plus important
6	Connaissance de l'environnement (lieux d'approvisionnement, débouchés, concurrents, niches, etc.)	2	Soutenir les promoteurs/trices qui peuvent maintenir l'activité dans un environnement concurrentiel et en constante évolution
7	Part des financements en fonds propres	2	Appuyer en priorité les entreprises/GIC-coopératives qui disposent d'un faible accès au financement externe
8	Proportion des femmes dans l'entreprise (y compris le promoteur)	1	Soutenir l'entrepreneuriat féminin et l'emploi des femmes
9	Proportions des jeunes de moins de 35 ans dans l'entreprise (y compris le promoteur)	1	Soutenir l'entrepreneuriat jeune et l'emploi des jeunes
10	Expression du besoin en investissement	2	Financer en priorité la transformation structurelle et l'industrialisation conformément aux orientations de politique gouvernementale.
11	Utilisation d'un processus de production/vente innovant	1	Promouvoir l'innovation
12	Prise en compte des aspects environnementaux dans le processus de production (impact sur l'environnement/climat) (1 point)	1	Promouvoir et développer les activités qui ont tendance à préserver l'environnement

- Pour les **très petites (TPE), petites (PE) et moyennes (ME) entreprises (PE) formelles** ainsi qu'aux **GIC/Coopératives formelles**

N°	Critère	Points maximum (Total/20)	Observation
1	Secteur d'Activité (au sens de la nomenclature des activités du Cameroun-NACAM)	2	Accorder la priorité aux entreprises des branches les plus affectés par les chocs récents et celles considérées comme prioritaires pour la SND30
2	Transformation/utilisation des matières premières locales (% du total de la valeur des intrants)	2	En cohérence avec les leçons tirées de l'enquête de référence, et l'objectif de transformation structurelle de l'économie du Cameroun, la priorité sera accordée aux entreprises qui s'inscrivent dans la transformation et la valorisation du contenu local.
3	Evolution moyenne du CA entre 2020 et 2023 (CA 2023/CA2020-1)^(1/4)	2	Accompagner les start-ups à fort potentiel qui démontrent une orientation interne vers le développement de leur activité.
4	Appréciation du réalisme des perspectives d'évolution du CA et des emplois à moyen terme (03 ans)	2	Prioriser les promoteurs/trices dont le potentiel de développement d'activité est relativement plus important
5	Connaissance de l'environnement (lieux d'approvisionnement, débouchés, concurrents, niches, etc.)	1	Soutenir les promoteurs qui peuvent maintenir l'activité dans un environnement concurrentiel et en constante évolution
6	Part des financements en fonds propres	2	Appuyer en priorité les entreprises/GIC-coopératives qui disposent d'un faible accès au financement externe
7	Proportion des femmes dans l'entreprise (y compris le/la promoteur/trice)	1	Soutenir l'entrepreneuriat féminin et l'emploi des femmes
8	Proportions des jeunes de moins de 35 ans dans l'entreprise (y compris le promoteur/trice)	1	Soutenir l'entrepreneuriat jeune et l'emploi des jeunes
9	Expression du besoin en investissement	2	Financer en priorité la transformation structurelle et l'industrialisation conformément aux orientations de politique gouvernementale.
10	Utilisation d'un processus de production/vente innovant	1	Promouvoir l'innovation
11	prise en compte des aspects environnementaux dans le processus de production (impact sur l'environnement/climat)	1	Promouvoir et développer les activités qui ont tendance à préserver l'environnement
12	Situation des cotisations sociales	1	Promouvoir la responsabilité sociale des entreprises
13	Etat d'utilisation et de maintenance des équipements octroyés dans le cadre d'un programme similaire du Gouvernement	1	Appuyer davantage les entreprises qui justifient d'une utilisation optimale des appuis gouvernementaux précédents
14	Ancienneté de l'entreprise	1	Accompagner les jeunes entreprises plus fragiles et moins résilientes à se développer davantage et à innover

E. COMMENT CONSTITUER SON DOSSIER DE CANDIDATURE ?

La constitution du dossier de candidature doit se faire autour des éléments suivants pour toutes les entreprises (incluant GIC/coopératives) candidates, sauf indication contraire:

1. une fiche de candidature conformément au format en annexe;
2. une lettre de motivation présentant brièvement l'entreprise (incluant GIC/coopératives)/la start-up et le projet, les résultats attendus, et éventuellement les aspects liés à la sensibilité genre et au respect de l'environnement ;
3. un plan d'affaires synthétique, qui fait clairement ressortir (i) la connaissance du marché ; (ii) les éléments statistiques et financiers (réalisations depuis 2019 pour les TPE/PE/ME (incluant GIC-coopératives), et éventuellement les start-ups) ; (iii) des projections financières réalistes sur la base des besoins financiers et non financiers exprimés ; (iv) l'évolution des emplois par sexe depuis 2019, ainsi les ambitions d'emplois dans le futur ; (v) la stratégie marketing ; (vi) les effets du projet sur l'environnement et le genre ; etc. ;
4. l'Attestation de Conformité Fiscale (ACF) pour les TPE/PE/ME (incluant GIC-coopératives) ;
5. le registre de commerce pour les TPE/PE/ME (incluant GIC-coopératives) ;
6. les comptes de résultats des trois (3) dernières années éventuellement;
7. le Certificat délivré par l'incubateur agréé pour les Start-ups ;

8. une lettre de recommandation pour les start-ups issues d'un incubateur agréé au niveau national par les autorités compétentes;
9. les CV du Promoteur et d'une personne clé de la structure ;
10. tout autre document support justifiant l'alignement avec les critères de sélection évoqués dans les tableaux précédemment.

F. OU ET QUAND SE FAIT LE DEPOT DES CANDIDATURES

La date limite de candidature est fixée au **2024**.

Les dossiers doivent prioritairement être déposés en ligne à travers le formulaire disponible sur le lien suivant :

<https://ossp.cm>

Aussi, les dossiers peuvent être transmis par mail. Dans ce cas, il est recommandé de faire un scan du dossier en un seul fichier PDF contenant plusieurs pages avec les éléments énumérés à la section **E**. précédente, et dans l'ordre indiqué. Ils sont alors déposés à l'adresse suivante :

ossp.cm@undp.org

L'objet du mail est libellé ainsi qu'il suit :

Candidature « *Raison sociale de la structure* »_DAP_OSSP ».

LE COORDONNATEUR NATIONAL

	>4%									
	C69 : Chiffre d'affaires en 2023 (en millions de FCFA) : _____									
C7	Evolution et prévisions des effectifs employés :									
	C71 :2019		C72 :2020		C73 :2021		C74 : 2022		C75 :2023	
	Homme	Femmes	Homme	Femmes	Homme	Femmes	Homme	Femmes	Homme	Femmes
	C76 :2024		C77 :2025		C78 :2026					
	Homme	Femmes	Homme	Femmes	Homme	Femmes				
C8	Quelle est actuellement la proportion de jeunes de moins de 35 ans dans le total de votre main d'œuvre (y compris le promoteur)? _____									
C9	C91 : Montant du capital social (fonds propres) de l'entreprise/start-up en 2023 (en millions de FCFA) : _____ C92 : part des actionnaires camerounais (en %) __ __									
C10	Principale source de financements en 2023 (en %) : C101 : fonds propres ; C102 : emprunts bancaires ; C103 : autres									
C11	Quelle est la part de la valeur des matières premières importés dans la valeur totale des matières premières que vous utilisez ?:									
	C111:2019		C112 :2020		C113 :2021		C114 : 2022		C115 :2023	
C12	Principaux lieux de débouchés (en %) : C121 : marché intérieur : ; C122 : exportations Afrique centrale (CEEAC) ; C123 : exportations reste du monde									
D. BESOINS EN ACCOMPAGNEMENT										
D1	Quelle est la part (en %) des éléments suivants dans le montant total des ressources sollicitées (en dehors de la part, bien vouloir spécifier certains de ces principaux éléments)?									
	D11. Equipements (%) __ __		D12. Intrants (%) __ __		D12. Renforcement de capacités(%)			D13. Autres(%) __ __		
	1. _____		1. _____		1. _____			1. _____		
	_____		_____		_____			_____		
	2. _____		2. _____		2. _____			2. _____		
	_____		_____		_____			_____		
3. _____		3. _____		3. _____			3. _____			
_____		_____		_____			_____			
4. _____		4. _____		4. _____			4. _____			
_____		_____		_____			_____			
E. Autres Informations										
E1	Utilisez-vous des techniques de production innovantes par rapport à ce qui se fait actuellement sur le marché ? <i>1=oui ; 1=non</i> __ Si oui, expliquer :									
E2	Utiliser vous des techniques de vente innovantes par rapport à ce qui se fait actuellement sur le marché ? <i>1=oui ; 1=non</i> __ Si oui expliquer :									
E3	Votre activité contribue-t-elle à la protection de l'environnement ? <i>1=oui ; 1=non</i> __ Si oui expliquer :									
E4	E41 : Sur les cinq dernières années, avez-vous déjà bénéficié d'un appui en équipements dans le cadre d'un ou de plusieurs Projet(s) ? <i>1=oui ; 2=non</i> __									
	E42 : Si oui, de quel Projet s'agit-il ? _____									
	E43 : Pouvez-vous lister ces équipements ? _____									
	E44 : Combien de temps les avez-vous utilisé? (en mois) _____									